**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О проведении конкурса на лучший социальный видеоролик «Узбекистон буйлаб саёхат кил»**

**I. Общие правила**

1. Настоящее Положение разработано Национальной ассоциацией электронных средств массовой информации Узбекистана совместно   
с Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма и утверждает порядок организации, проведения, участия, отбора   
и оценки творческих работ, определения и награждения победителей,   
с участием государственных и негосударственных телерадиовещателей, независимых участников в создании социальных видеороликов на тему: «Узбекистон буйлаб саёхат кил!».

**II. Цели и задачи конкурса**

2. Основными целями и задачами проведения конкурса являются:

- стимулирование производства качественных и презентабельных видеоматериалов о туристском потенциале республики;

- выявление и стимулирование наиболее образцовых и активных субъектов в сфере туризма;

- поощрение и подталкивание творческих личностей на создание социально ориентированных туристических видеоматериалов;

- информирование населения о проводимых реформах   
в туристическом секторе страны;

- разработка руководств и видеороликов в различных жанрах   
и тематиках, соответствующих нашим национальным традициям, культуре   
и истории страны, учитывающих современные требования;

- выявление наиболее интересных и успешных видеороликов в области развития и продвижения туризма;

- поощрение независимых творческих коллективов и журналистов, активно продвигающих туристский потенциал республики.

2. Тематика видеороликов:

- **Гастрономический туризм Узбекистана** - это презентация гастрономической особенности нашей страны, вместе со всеми всемирно известными блюдами, такими как плов, шашлык, казан-кабаб, нужно обратить особое внимание также малоизвестным блюдам из разных областей Узбекистана, например, халим, шивит ош, тухумбарак, курутоб, урама, ханым, шавля, мастава и другие.

- **Экологический туризм Узбекистана** – видеоролики о горах Узбекистана, охраняемых природных территориях, биоразнообразии, географии и др.

- **MICE туризм Узбекистана**. (MICE от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Events) Показ видеороликов, о бизнес-потенциале Узбекистана отражающие такие мероприятия как: корпоративные встречи, презентации, переговоры, инфотуры, [тимбилдинги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5" \o "Командообразование), корпоративные праздники, конференции, конгрессы, съезды, форумы, семинары, выставки, имиджевые мероприятия, фестивали, благотворительные концерты, [PR](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8_%D1%81_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E)-события, [пресс-туры](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81-%D1%82%D1%83%D1%80).

- **Зиёрат-туризм в Узбекистане** – видеоролики, демонстрирующие историю культурного наследия страны, о жизни и вкладе великих предков, внесших большой вклад в развитие ислама и др. религий;

- **Медицинский туризм в Узбекистане**. Основная цель - продвижение внутреннего туризма, популяризация и осведомление. В Узбекистане много санаториев и клиник, известных только в регионе, но неизвестных для всего населения;

**- Этнотуризм в Узбекистане** – это видеоролики, показывающие историческое и культурное наследие Узбекистана в XXI веке через призму древних традиций и культуры, деревень, городов и населения Узбекистана. Нужно показать туристский потенциал махаллей, кишлаков и аулов, которые сохранились до наших дней, старые дома, где до сих пор живут наши люди. Вместе с этим необходимо отразить современность этих семей, несмотря на то, что они всё ещё живут по национальным традициям, они социально развитые и принимают современные тенденции;

- **Агротуризм в Узбекистане** – это ролик о стране известной своими фруктами и овощами, селекцией и созданием новых видов сортов сельской продукции. Демонстрация простоты технологии производства новых видов сортов, которые передаются из поколения в поколения;

- **Культура поведения в обществе** – это социальный видеоролик, критикующий молодых людей, не умеющих воспитано вести себя   
в обществе. В то же время, нужно обратить особое внимание на тот факт,   
что в Узбекистане также есть образованная молодёжь, которая ничем   
не отличается от молодёжи развитых стран. Необходимо в ролике показать, что культура поведения молодежи в обществе напрямую влияет   
на репутацию и привлекательность страны;

- **Общность территории Узбекистана**. Социальный видеоклип, демонстрирующий культуру и традиции различных регионов страны. Можно показать туристов, которые приехали в дальний угол Узбекистана и узнали местную культуру, быт, гостеприимство и всё это под лозунгом «Узбекистон буйлаб саёхат кил»

- **Безопасность в Узбекистане**. Видеоролик, показывающий гуманность, миролюбие узбекистанцев.

**III. Порядок проведения конкурса.**

4. Конкурсная деятельность будет проводиться в следующих сроках:

- Заседание экспертной комиссии для рекомендации лауреатов   
из числа конкурсантов - до 5 ноября;

- Собрание жюри для определения победителей и призёров - 13 ноября;

- Церемония определения победителя Гран-при посредством онлайн-голосования - 14 ноября (во время основного мероприятия);

- Церемония награждения победителей - 14 ноября.

**IV. Конкурсанты и конкурсные материалы.**

5. В конкурсе могут принять участие независимые творческие коллективы и журналисты, работающие в нашей стране, а также государственные и негосударственные телерадиовещатели.

6. Проекты конкурсантов будут рассмотрены и оценены.

7. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются автору. Материалы будут использованы Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма для продвижения туристического потенциала Узбекистана.

**V. Порядок участия в конкурсе.**

8. Организация, проведение конкурса, регистрация конкурсных материалов и отбор номинаций осуществляются Рабочей группой.

Полномочия и обязанности Рабочей группы следующие:

- организация и утверждение тендерной документации, публикация объявлений о конкурсе и результатах в СМИ;

- подготовка материалов участников Конкурса для предоставления заседанию Экспертного совета, создание необходимых условий для работы Экспертного совета и жюри и составление протокола;

- организация подготовки призового фонда (денежные средства, подарки и призы, автомобиль Spark, дипломы и т. д.);

- выполнение других организационных и технических работ во время проведения конкурса.

9. Заключение о конкурсных материалах представляется Экспертным советом. Функцию Экспертного совета выполняет соответствующий орган организаторов конкурса. Группа экспертов имеет право требовать   
от заявителей предоставления дополнительных документов, материалов   
и объяснений.

10. Полномочиями и задачами Экспертного совета являются:

- рекомендация конкурсантов для принятия участия в конкурсе;

- вынесение решения об участии трёх претендентов по каждой номинации, представление письменного мнения о проектах кандидатов   
в каждой номинации и устной информации на собрании жюри.

11. Заседания Экспертного совета протоколируются, решения Совета принимаются открытым голосованием и простым большинством голосов,   
все члены Совета подписывают протокол заседания.

12. Судейство в конкурсе поручается собранию жюри. Жюри должно состоять как минимум из шести членов, а председатель жюри утверждается решением собрания жюри.

13. Победители выбираются членами жюри среди трёх номинантов, рекомендованных Экспертным советом в каждой категории.

14. Заседания собрания жюри протоколируются и подписываются председателем и секретарём собрания жюри.

15. Состав Экспертного совета и жюри утверждается   
и устанавливается им оплата в установленном порядке за счет срдств выделенных НАЭСМИ для реализации проекта.

16. В случае равенства баллов, набранных конкурсантами,   
в соответствии с решением жюри может быть проведено повторное голосование   
или победитель может быть определен абсолютным решением председателя собрания жюри.

17. Жюри имеет право присудить высшие награды и специальные номинации в рамках призового фонда конкурса.

18. Жюри должно предоставить объективный и принципиальный подход к оценке творческой работы кандидата и сохранить конфиденциальность результатов конкурса до финальной церемонии награждения. Решение жюри не может быть пересмотрено.

**19. Порядок электронного голосования:**

- В каждой номинации жюри из 5 человек будут выбраны Государственным комитетом по развитию туризма и НАЭСМИ, в состав которого войдут представители независимых творческих коллективов, правительственных, неправительственных и международных организаций. Состав жюри утверждается Экспертным советом НАЭСМИ.

- В каждой номинации отбирается по 3 кандидата. Победитель главной премии будет утвержден Экспертным советом НАЭСМИ по предложению жюри.

- Победители будут определены путем электронного голосования.   
Для этого была разработана специальная компьютерная программа, которая записывает результаты голосования каждого судьи и в то же время транслирует на большой экран.

- Когда объявляются члены жюри в определенной номинации, судьи занимают свои места за столом для голосования.

- После того, как судьи займут свои места, им будет показано видео каждого номинанта.

- После просмотра видео номинантов, жюри начинает процесс электронного голосования.

- На столе для голосования будет установлен один компьютер   
для каждого члена жюри со специальной таблицей для голосования   
на мониторе. Список кандидатов будет размещён на специальной доске для голосования на мониторе компьютера.

- Каждое жюри имеет право голосовать за одного кандидата.

- После того, как каждое жюри выбирает подходящего кандидата, нажав специальную кнопку на клавиатуре компьютера, он/она должен/должна поставить « √ » в поле, которое отображается на большом мониторе.   
Ему помогает референт за столом для голосования. Это завершает процесс голосования.

- Кандидат с наибольшим количеством голосов (знак « √ ») является первым, второй кандидат – тот, кто набрал меньше, чем победитель, а третье место получает кандидат, который получил меньше всех голосов   
или вообще не получил ни одного голоса.

- Если количество голосов равно, между двумя кандидатами будет проведено повторное голосование и будет определён победитель.

- В случае сбоя специальной компьютерной программы ведущий должен провести устное собеседование между членами жюри и определить победителей.

- Результаты голосования будут объявлены ведущим в том же месте.

**VI. Критерии определения победителей, номинаций, количества победителей и призов.**

20. Победители будут определены по следующим критериям:

- содержание, качество, актуальность темы или поднятых вопросов, ценность информации (продвижение туристического потенциала, национальные интересы, потребности аудитории и слушателе);

- беспристрастное представление событий;

- раскрытие темы по соответствующей тематике в сфере туризма;

- использование современных методов и жанров;

- отличные навыки режиссуры и съёмки;

- инициативность проекта и реализация в жизнь.

21. Победители конкурса будут награждены 14 ноября в 2019 года   
в рамках 25-ой Ташкентской международной туристической ярмарке, организованной Государственным комитетом по развитию туризма.

22. Конкурс проводится по следующим наминациям:

- «Гастрономический туризм Узбекистана» - 15 млн. сум

- «Экологический туризм Узбекистана» - 15 млн. сум

- «MICE туризм в Узбекистане» - 15 млн. сум

- «Зиёрат-туризм Узбекистана» - 15 млн. сум

- «Медицинский туризм Узбекистана» - 15 млн. сум

- «Этнотуризм Узбекистана» - 15 млн. сум

- «Агротуризм Узбекистана» - 15 млн. сум

- «Культура поведения в обществе» - 15 млн. сум

- «Общность территорий Узбекистана» - 15 млн. сум

- «Безопасность в Узбекистане» - 15 млн. сум

- Победителю главного приза (Гран-при) будет вручён автомобиль Spark.

**Для участия в конкурсе:**

Все работы должны быть представлены на DVD диске до 1 ноября   
2019 года вместе с копией паспорта.

Видеоролик должен быть выокого качества, в формате Full HD,   
не менее 1080 пикселей.

Документы можно направить в Оргкомитет Конкурса социальных видеороликов «Узбекистон буйлаб саёхат кил» по адресу: 700000, г.Ташкент, площадь Хамида Олимджана, бизнес-центр Пойтахт, Западная сторона, 4 коридор, 2 этаж. Письма могут быть отправлены через «Почту Узбекистана» либо переданы лично.

Кандидаты, желающие принять участие из Республики Каракалпакстан и областей, могут обратиться в региональные департаменты и управления Государственного комитета по развитию туризма.

Более подробную информацию можно получить по тел: (71) 230-59-89